



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ANEXO V
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 0X/2023 – CAMAQUÃ FOMENTA

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Oficinas de artesanato no Forte Zeca Netto**

Nome do agente cultural proponente: **Maria da Silva**

Nº do Termo de Execução Cultural: **XXX/2023 (conf. o documento assinado pelo proponente)**

Vigência do projeto: **21/12/2024 (conf. termo de execução cultural)**

Valor repassado para o projeto: **R\$ 5.000,00**

Data de entrega desse relatório: **01/10/2024**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O projeto Oficina de artesanato no Forte Zeca Netto ocorreu entre os dias 18 e 24 de setembro, dentro da programação da primavera dos museus. Foram realizadas oficinas no turno da manhã e da tarde, totalizando 14 aulas.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.*

Uma parte das ações planejadas não foi feita.

As ações não foram feitas conforme o planejado.

* para realizar alterações no projeto o produtor cultural necessita submeter as alterações à Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Inovação, Turismo e Cultura, salvo o caso em que II alteração do projeto sem modificação do valor global do instrumento e sem modificação substancial do objeto. Sugerimos que a secretaria seja consultada em caso de alterações.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

Exemplos

- **META 1 : Realização de 14 aulas de artesanato**
- **OBSERVAÇÃO DA META 1:** oficinas realizadas durante a programação da primavera dos museus, no Forte Zeca Netto, com materiais disponibilizados por meio do projeto.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

- **META 2: Atendimento de 140 pessoas nas oficinas**
- **Observações da Meta 1:** foram atendidas 122 pessoas
- **Justificativa para o não cumprimento integral:** em um dos dias o tempo estava instável e teve pouca adesão do público. Nos demais dias as turmas estavam lotadas.

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- Espetáculo
- Show musical
- Site
- Música
- Outros: Exposição de artesanato

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Foi realizada uma exposição a partir do dia 24/09/2024 no salão do Forte Zeca Netto. A exposição encerrou em 30/09/2024 e as peças de artesanato foram devolvidas aos participantes.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

Exemplo: (pode ser em texto corrido ou tópicos)

- 122 pessoas atendidas nas oficinas;
- 58 visitantes na exposição;
- 200 peças de artesanato produzidas;
- realização de uma exposição com duração de 7 dias.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

O total de pessoas nas oficinas, conforme lista de presença anexada neste relatório, somam 122 pessoas. A exposição teve 58 visitantes, durante a semana. O total do público beneficiado diretamente foi de 180 pessoas. O público foi majoritariamente crianças e adolescentes.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

Exemplo: 3 pessoas.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

A pessoa prevista para fazer a assessoria de mídia do projeto não pode cumprir com o compromisso e indicou uma outra profissional que atendeu com as expectativas do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Maria da Silva	Oficineira	12345678910	Sim	Não	Não
Eduarda Martins	Assistente	41974626184	Não	Não	Não
Ana Souza	Assessora de Imprensa	32165498708	Sim	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.

2. Virtual.

3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram / IGTV

Facebook

TikTok



MINISTÉRIO DA
CULTURA



() Google Meet, Zoom etc.

() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

www.instagram.com/xxxxxxxxxxx

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

Descreva as atividades, período de duração, dias, locais bairro/cidade, etc.

As atividades ocorreram na área externa do Forte Zeca Netto, ao ar livre. Foram 14 oficinas de artesanato entre os dias 18 e 24/09. As turmas eram: das 10h às 11h30 pela manhã e das 15h às 16h30 pela tarde. A exposição ocorreu no espaço expositivo do Forte Zeca Netto conforme horário de funcionamento do local, ou seja (...)

6.5 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

() Zona urbana periférica.

() Zona rural.

() Área de vulnerabilidade social.

() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Áreas atingidas por barragem.

() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

() Outros: _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Foi contratada uma pessoa para fazer a assessoria de imprensa, criação de conteúdo e gestão de mídias. A profissional produziu conteúdo acessível. A divulgação ocorreu prioritariamente por meio do Instagram.

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

A contrapartida foi a realização das oficinas gratuitas, conforme os dados descritos neste relatório. A lista de presença comprova os atendimentos.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Exemplos:

- Relatório fotográfico com imagens das oficinas;
- Lista de presença;
- Clipagem (documento com comprovação da divulgação, inclua prints das redes sociais comprovando o alcance e a acessibilidade)

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente